

TOR (Term of Reference)

Pengembangan Modul Pemasaran Sanitasi dan Literasi Keuangan di Kabupaten Ende

PBI SMART WASH di KABUPATEN ENDE

007/SMART WASH/III/2026

I. Latar Belakang

Akses terhadap sanitasi yang aman merupakan fondasi utama dalam meningkatkan derajat kesehatan masyarakat dan kualitas lingkungan hidup. Di Kabupaten Ende, upaya percepatan capaian akses sanitasi seringkali menghadapi tantangan besar, terutama terkait keterbatasan daya beli masyarakat untuk membangun sarana sanitasi yang memenuhi standar teknis (Akses Mandiri Sehat/AMS). Selama ini, pola pemenuhan kebutuhan sanitasi masih sangat bergantung pada stimulan pemerintah yang jangkauannya terbatas.

Untuk memutus rantai kendala finansial tersebut, diperlukan sebuah inovasi sistem melalui pembentukan Pasar Sanitasi. Salah satu pilar utamanya adalah ketersediaan skema pembiayaan yang mudah, murah, dan berkelanjutan. Namun, lembaga keuangan lokal saat ini masih memiliki keterbatasan dalam memahami potensi pasar sektor sanitasi serta belum memiliki produk mikro kredit khusus yang didesain untuk kebutuhan pembangunan jamban sehat bagi rumah tangga berpenghasilan rendah.

Untuk mencapai hal ini, diperlukan penguatan kapasitas bagi para pelaku usaha sanitasi (wirausaha) dan peningkatan pemahaman masyarakat mengenai pengelolaan keuangan terkait sanitasi. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan modul pelatihan yang komprehensif dan aplikatif. Modul ini akan menjadi panduan utama dalam melatih kelompok wirausaha sanitasi agar mampu memasarkan produk mereka secara efektif, serta membekali masyarakat dengan kemampuan literasi keuangan agar dapat menjangkau layanan sanitasi yang berkualitas. Pengembangan modul ini akan mengintegrasikan pendekatan Human Centered Design (HCD) untuk memastikan solusi yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan pengguna di wilayah Flores, khususnya Kabupaten Ende.

II. Tujuan

Adapun tujuan dari kegiatan ini, yaitu sebagai berikut :

1. Mengembangkan Outline, desain materi detail modul untuk dua topik utama: Pemasaran Wirausaha Sanitasi dan Literasi Keuangan untuk Sanitasi dan Higiene.
2. Menyediakan media pelatihan yang sesuai dengan prinsip pembelajaran orang dewasa termasuk metode praktik, kuis, dan instrumen evaluasi (pre-post test).
3. Melakukan transfer pengetahuan melalui serangkaian pelatihan kepada kelompok wirausaha sanitasi, fasilitator, dan masyarakat target di lokasi.

III. Keluaran

Keluaran dari kegiatan ini, yaitu sebagai berikut :

1. Pengembangan Desain dan Materi Modul Utama
2. Alat Bantu Ajar dan Instrumen Evaluasi
3. Transfer Pengetahuan dan Pelaksanaan Pelatihan

IV. Lingkup Pekerjaan dan Hasil yang diharapkan

Lingkup Pekerjaan dan hasil yang diharapkan dalam pembuatan modul ini adalah:

Tahapan	Aktivitas	Output	Waktu
Tahap 1 Persiapan Modul	<ol style="list-style-type: none"> 1. Outline Module I 10 Bagian.Sesi 2. Outline Modul 1I 8 Bagian/Sesi 3. Detail Sesi/Bagian Modul 1 4. Detail Sesi/Bagian Modul 11 5. Pesan Kunci/Sesi 6. Pre dan Post Test 7. Lampiran dan reference 	Deskripsi bagian : <ul style="list-style-type: none"> • Tujuan Pembelajaran • Materi Utama dan Penjabaran Detail Komponen Sesi. • Metode/Latihan tiap bagian/sesi, quis saat praktek • Media/Alat Bahan tiap bagian/sesi • Pesan Kunci/Sesi • Waktu/sesi • Pre-Post Test • Lampiran dan Referensi • Feedback 	April 25 – 30 2026
Tahap 2 Pelatihan dan Penyelesaian Modul Akhir	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelatihan Kelompok Wira Usaha Sanitasi Selama 3 hari 2. Pelatihan Literasi Keuangan Kepada Masyarakat 2 Hari di Lokasi Target (TOF 1 hari dan Praktek 1 hari) 3. Feedback dari Peserta, WVI, Pokja Ende 	<ul style="list-style-type: none"> • Melatih Kelompok Wira Usaha Sanitasi selama 3 hari • Melatih Kelompok Fasilitator Literasi Keuangan • Melatih Kelompok Masyarakat Target • Feed back Penyempurnaan Modul Wira Usaha Sanitasi dan Modul Literasi Keuangan 	04 – Mey- 09 Mey 2026
Tahap 3	<ol style="list-style-type: none"> 4. Review dan Penyempurnaan Materi Modul. 	<ul style="list-style-type: none"> • Finalisasi Module • Lay Out Modul Final 	Mei 11 – 15 Mey 2026

Keterampilan dan Kompetensi yang Diperlukan untuk Konsultan:

1. Memiliki pengalaman minimal 5 (lima) tahun dalam perancangan dan pelaksanaan pelatihan bagi orang dewasa (andragogi).
2. Memiliki pengetahuan dan pengalaman yang kuat dalam pengembangan wirausaha sanitasi serta pemberdayaan masyarakat.
3. Memiliki pengetahuan dan pengalaman minimal 3 (tiga) tahun dalam penerapan pendekatan Human Centered Design (HCD) dalam pengembangan wirausaha sanitasi.
4. Memiliki pengetahuan dan pengalaman dalam manajemen usaha serta strategi pemasaran.
5. Memiliki pengalaman kerja di wilayah Flores, khususnya Kabupaten Ende, akan menjadi nilai tambah.
6. Memiliki portofolio yang menunjukkan pengalaman dalam penyusunan modul pelatihan untuk orang dewasa.

V. Waktu

Kegiatan	PIC	Waktu
Penyelesaian Tor	SMART WASH Tim	05 April 2026
Fase Penawaran Proposal		
Menerima Proposal	Procurement	18 April 2026
Interview Konsultan	Procurement and Project Specialist	20 April 2026
Penentuan Konsultan terpilih	Procurement	23 2026
Pertemuan dengan Konsultan	APM, Project Specialists, PC	24 April 2026
Fase Pengembangan Modul		
Menyusun Draf Garis Besar Detail dan Sesi Literasi Pemasaran Bisnis dan Pembiayaan Sanitasi untuk Sanitasi dan Kebersihan.	Konsultan terpilih	25 April 2026
Penyusunan modul(FGD) bersama atau melibatkan dinas terkait di Kabupaten Ende agar isi modul sesuai dengan konteks dan kebutuhan lokal.	Konsultan terpilih	25-30 April 2026
Memberikan masukan untuk mengembangkan draf detail dan garis besar sesi pemasaran sanitasi, bisnis, dan literasi keuangan untuk pembiayaan sanitasi dan kebersihan.	APM, Project Specialists, PC	25-30 April 2026
Fase Modul Pelatihan dan Penyelesaian		
Menyelenggarakan pelatihan selama 3 hari tentang bisnis pemasaran sanitasi untuk Mansos/pemasar sanitasi.		04-09 Mei 2026

Kegiatan	PIC	Waktu
Fasilitator Pelatihan Literasi Pembiayaan untuk Sanitasi dan Kebersihan	Konsultan terpilih	04-09 Mei
Menyelesaikan Modul dan Tata Letak		11-15 Mei 2026