

SCOPE OF WORK(SOW) PEREKRUTAN KONSULTAN PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI-SMART WASH

I. Latar Belakang

Penyediaan akses yang layak dan berkelanjutan terhadap Air Minum, Sanitasi, dan Higiene (WASH) merupakan target tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs), khususnya poin 6. Pemerintah kabupaten Ende telah menjadikan peningkatan akses WASH sebagai prioritas pembangunan nasional, yang tertuang dalam Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD).

Program SMART WASH, yang berfokus pada penguatan sistem pasar sanitasi dan pembiayaan alternatif. Sebagai tindak lanjut konkret dari komitmen resmi tersebut, rencana aksi yang telah disusun harus segera diimplementasikan. Namun, tantangan berikutnya adalah menggerakkan permintaan (*demand creation*) di tingkat masyarakat. Saat ini, kesadaran masyarakat mengenai perbedaan tingkat sanitasi layak dan aman masih rendah, serta adanya persepsi bahwa membangun jamban sehat terstandar membutuhkan biaya yang mahal. Untuk menjembatani hal tersebut, diperlukan strategi Komunikasi Perubahan Perilaku (*Behavior Change Communication*) melalui pembuatan media promosi yang kreatif, interaktif, dan solutif. Oleh karena itu, diperlukan jasa Konsultan Kreatif untuk merancang pesan jasa konsultan/agensi kreatif yang berpengalaman untuk menyusun, mendesain, dan memproduksi portofolio media edukasi terintegrasi sesuai kontekstual dengan wilayah Kabupaten Ende.

II. Tujuan

Adapun tujuan menetapkan mitra Konsultan (individu/lembaga/agensi) yang bertanggung jawab penuh dalam merancang konsep visual, menyusun isi, serta mendesain seluruh paket produk media edukasi perubahan perilaku secara kreatif, inklusif, dan sensitif gender, sebagai berikut :

1. Merumuskan matriks pesan kunci (*key messaging*) yang efektif dan persuasif sesuai dengan karakteristik target konsumen di Kabupaten Ende.
2. Merancang konsep serta menyusun isi media promosi digital berupa video animasi pendek yang mengedukasi masyarakat tentang pentingnya sanitasi aman dan kemudahan akses produk lokal.
3. Menyusun isi dan mendesain media komunikasi cetak (Lembar Balik(unter Agen), Poster(unter ditempelkan di tempat-tempat umum yang seperti kantor Desa atau puskesmas, dan Leaflet untuk dibagikan kepada masyarakat saat berkegiatan) sebagai alat bantu kampanye bagi Sanitarian Puskesmas, Kader/Agensi di lapangan dan juga komik anak yang berkaitan dengan sanitasi.

III. Keluaran

Keluaran dari kegiatan ini, yaitu tersusunnya media promosi SMART WASH sebagai berikut :

1. Pesan Kunci untuk SMART WASH Project
2. Media Promosi Digital berupa video Animasi
3. Media Promosi dan komunikasi cetak
 - a) Desain Lembar balik(Flipchart)
 - b) Desain Poster
 - c) Desain Leaflet/brosur lipat 3:
 - d) Desain Buku Komik/Buku cerita anak

IV. Lingkup Pekerjaan dan Hasil yang diharapkan

Konsultan terpilih wajib menyediakan jasa desain dan pengembangan konten system satu paket,

yaitu sebagai Berikut:

1. Video Edukasi Pendek

- Penyusunan script (skenario) dan storyboard visual (misal: format animasi atau materi ramah anak) yang dapat memberikan edukasi dan promosi mengenai sanitasi sehat
- Satu Video animasi (Landscape) Durasi 30-60 Detik dengan spesifikasi Format MP4, Resolusi Full HD 1080p, dengan Voice Over berlogat Ende, NTT, music latar berlisensi Resmi, serta memiliki teks penjelasan didalam video, untuk pemutaran di media public videotron
- Satu Video animasi portrait durasi 30-60 detik dan kontennya masih sama namun berbeda di tataletak untuk layer vertical dengan spesifikasi MP4, Resolusi D 720/1080Pp dengan kegunaan untuk penyebaran cepat melalui WhatsApps, Instagram reels, dan juga Tiktok

2. Media Cetak Lembar balik (Flipchart)

- Pengembangan alur cerita (*storyline*) dan konten edukasi interaktif.
- Desain tata letak (layout) dua sisi (sisi depan ilustrasi untuk sasaran, sisi belakang panduan teks bagi fasilitator atau agen).
- Jumlah minimal 5 halaman materi edukasi dengan halaman sampul(Foto keluarga Ende yang sehat dan bahagia didepan rumah, halaman 2 bisa diisi dengan masalah yang terjadi, halaman 3 edukasi standar berdasarkan Juknis STBM II 2026 fokus pada pilar 1 dan 2 dimana jika pada STBM sebelumnya hanya fokus pada dorongan untuk Stop BABS, tetapi dalam Juknis terbaru Pilar ini lebih memperketat untuk mendorong masyarakat naik kelas dari sanitasi layak ke sanitasi Aman sehingga bukan sekedar memiliki akses saja atau dengan kata lain materi edukasi fokus pada pilar 1 STBM namun visualnya tidak boleh lagi menampilkan gambar orang buang air besar sembarangan/ gaya STBM lama melainkan fokus pada edukasi sarana jamban sehat, lubang plensengan, closet leher angsa dan tanki septik yang tidak aman/ bocor. Selain itu ditambahkan fungsi septik buis beton yang kedap dan pentingnya penyedotan berkala dan bagaimana pemeliharaannya. Halaman 4 bisa dimasukkan solusi produk baik dari satuan hingga paketan produk, serta halaman 5 bisa ditambah skema kemudahan baik dari cara memesan di Wira Usaha Sanitasi (WUSAN) beserta opsi cicilannya baik dengan arisan atau dukungan lembaga keuangan lainnya.

3. Poster

- Desain isi dari poster yang akan ditempatkan di reklame atau area publik seperti kantor desa, puskesmas, Posyandu, sekolah, atau toko bangunan dengan point informasi yang dimuat fokus pada kemudahan ekonomi/kesehatan anak dengan menyediakan paket jamban terstandar serta ada isi pesan kunci pentingnya jamban sehat keluarga, serta no kontak dari WUSAN dibagian belakang.

4. Leaflet/Brosur

- Menyusun isi ringkas sesuai dengan tujuan pembuatan leaflet/brosur yang akan digunakan dan dibagikan kepada masyarakat saat pelatihan
- Penyusunan infografis ringkas, pemilihan skema warna, dan tata letak informasi teknis yang mudah dicerna masyarakat awam.
- Langsung dibagikan kepada masyarakat atau calon konsumen, dibagian cover depan digunakan Logo WVI, Pemkab Ende dengan judul Solusi Praktis & terjangkau untuk jamban sehat untuk keluarga(contoh), dibagian dalam lipatan 1 penjelasan kenapa harus berubah? bagian dalam lipatan 2 & 3 bisa ditambahkan katalog & harga yang terjangkau, bagian belakang ditambahkan kontak dari mitra(dalam 5 kecamatan)
- Penyediaan berkas siap cetak (print-ready format) sesuai spesifikasi standar percetakan.

5. Desain Buku Komik/Buku cerita anak

- Menyusun dan mengembangkan isi buku komik dalam memberikan edukasi dan menarik bagi anak-anak tentang Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS). Buku fisik berukuran ramah anak (A5 atau B5), setebal 10 lembar (20 halaman bolak-balik) dengan teknik jilid staples tengah (*saddle stitch*). Dibagikan langsung kepada anak-anak saat sesi sosialisasi/edukasi

Tabel tahapan dan Ruang Lingkup Pekerjaan- Konsultan Media Promosi :

Tahapan	Aktivitas Utama Konsultan	Output / Hasil Kerja	Perkiraan Waktu
Tahap 1: Inisiasi & Penyelarasan Konsep	<i>Kick-off meeting</i> , bedah materi pesan kunci, penyelarasan identitas visual (Logo WVI & Pemkab Ende), serta riset karakter tokoh dan bahasa lokal yang sensitif gender dan ramah anak.	• Dokumen Rencana Kerja dan Matriks Konsep Visual Awal (Palet warna, gaya ilustrasi, & sketsa karakter).	01-02 Agustus 2026
Tahap 2: Penyusunan Pesan Kunci & Draf Utama	1. Pesan Kunci: Menyusun pesan kunci yang menarik agar masyarakat tertarik untuk membeli jamban sehat melalui skema sanitasi berbasis pasar. 2. Video Animasi: Menyusun skenario (<i>script</i>) dan <i>storyboard</i> visual gerak. 3. Lembar Balik: Mendesain draf visual 2 sisi (ilustrasi untuk sasaran dan panduan teks fasilitator). 4. Poster: Merancang draf visual edukasi satu halaman yang menarik perhatian cepat. 5. Leaflet Lipat 3: Merancang brosur katalog produk yang memuat spesifikasi teknis ringkas, estimasi harga terendah, skema cicilan/arisan, dan alur rujukan pemesanan. 6. Buku Komik Anak: Merancang buku cerita bergambar 10 lembar (20	• Dokumen Narasi Pesan Kunci, <i>Storyboard</i> Video Animasi, serta Dokumen Draf 1 (Tata letak digital untuk Lembar Balik, Poster, Leaflet, dan Sketsa kasar/panel Komik Anak).	03-10 Agustus 2026

	halaman) bertema petualangan sanitasi cilik dan halaman aktivitas interaktif.		
Tahap 3: Fasilitasi, Konsultasi bersama tim internal, WUSAN serta Agen	Memfasilitasi pertemuan konsultasi/FGD dalam pelatihan WUSAN serta Agen untuk pengembangan Media promosi bersama tim internal, Wirausaha sanitasi agen WUSAN mengenai masukan terkait paket yang disediakan, Dinas kesehatan juga memberikan input mengenai isi pesan kesehatan, narasinya sesuai dengan Juknis STBM terbaru dan sesuai konteks Ende.	Laporan Ringkas hasil FGD yang memuat umpan balik dari agen, WUSAN, Dinas kesehatan dan POKJA di Ende serta daftar poin revisi.	11-12 Agustus 2026
Tahapan 4: Review sebelum tahapan Finalisasi	Melakukan proses review bersama Coms : Memaparkan media yang telah diperbaiki berdasarkan input saat Pelatihan WUSAN	n/a	18 Agustus 2026
Tahap 5: Finalisasi & Penyerahan Produk Akhir	Melakukan proses produksi akhir, pengisian suara (<i>voice over</i>) dan penyuntingan video animasi, pewarnaan penuh (<i>full-color finishing</i>) komik dan media cetak, serta perbaikan menyeluruh berdasarkan hasil uji coba lapangan.	1. Video: File Video Animasi Final (Format MP4, min. Full HD 1080p) dengan subtitle bahasa Indonesia dan Inggris 2. Media Cetak: File Master Siap Cetak (<i>High-Res PDF</i>) dan File Mentah (<i>Source File .AI/.PSD/Canva Link</i>) untuk Pesan Kunci, Lembar Balik, Poster, Leaflet, dan Komik Anak.	24 Agustus 2026

Keterampilan dan Kompetensi yang Diperlukan untuk Konsultan:

- Berbentuk Lembaga kreatif periklanan atau tim ahli independen ataupun Individual yang berpengalaman dalam pembuatan media kampanye social/ Kesehatan Masyarakat, menguasai bidang Pemasaran (Marketing) dan Komunikasi Perubahan Perilaku untuk mengemas pesan penjualan produk sanitasi secara menarik dan persuasif. Minimal 3 tahun bersama NGO (Pengalaman dibidang WASH/STBM menjadi nilai tambah.
- Memiliki Portofolio tim yang mampu membuat animasi 2D/Motion Graphics dan desain grafis cetak yang kuat

3. Memiliki Pemahaman yang baik terhadap karakteristik demografi dan budaya masyarakat Nusa Tenggara Timur, khusus kabupaten Ende.
4. Mampu bekerja dalam tata waktu yang ketat dan terbuka terhadap revisi teknis program
5. Pengalaman bekerja bersama WVI dalam kampanye menjadi nilai tambah.

V. Ketentuan Perekrutan, Penugasan Konsultan dan Persyaratan Kontrak

- Konsultan bertindak sebagai mitra penyedia jasa independen yang dikontrak berdasarkan paket hasil kerja.
- Konsultan bertanggung jawab penuh atas manajemen internal timnya sendiri (termasuk desainer, ilustrator, animator, dan *scriptwriter*) untuk mencapai target yang disepakati.
- Kebijakan/kode etik perlindungan (*safeguarding*) Wahana Visi Indonesia.
- Pedoman DFAT untuk Perlindungan Anak (?)

VI. Jadwal dan Kerangka Waktu

Fase	Kegiatan Utama	PIC	Tanggal Mulai (2026)	Rentang Waktu / Durasi
Fase 1: Penawaran & Seleksi	Penyusunan & Publikasi Tender (SOW, RFP, RAB)	Procurement Spesialis WVI, Tim Project	21 Juli	2 Hari
(Durasi: 1 Minggu)	Batas Akhir Penerimaan Proposal & Portofolio	Procurement	25 Juli	(Deadline)
	Seleksi Administrasi, Penilaian Teknis, & Wawancara	Procurement, APM, Tim Project	27 Juli	2 Hari
	Negosiasi Harga & Penandatanganan Kontrak Kerja	Procurement, APM, Tim Project	28 Juli	1 Hari
Fase 2: Penyusunan & Draf	Kick-off Meeting: Penyelarasan Pesan Kunci SMART WASH	Spesialis WVI, Tim Project	01 Agustus	1 Hari
(Durasi: 2 Minggu)	Penyusunan Konsep Visual & Draf 1 Semua Media (Pesan Kunci, <i>Storyboard</i> Animasi, Layout Cetak, Sketsa Komik/Buku cerita)	Konsultan	3-10 Agustus	7 Hari
	Review Internal WVI & Pemkab Ende: Persetujuan Draf 1 Media Promosi	Tim Project, APM, Spesialis WVI	10 Agustus	1 Hari
	Fasilitasi FGD & Pengambilan input dari WUSAN, Agen, serta Pemkab	Tim Project, Konsultan	11-12 Agustus	2 Hari

Fase 3: Review Akhir bersama Coms& Penyerahan (Durasi: 10 Hari)	Finalisasi Akhir & Revisi Total berdasarkan Masukan FGD (Pewarnaan, <i>Editing</i> Animasi, Penyerahan File Mentah)	Konsultan	13-21 Agustus	10 Hari
	Persetujuan Akhir (Final Approval) & Serah Terima	APM, Tim Project, Spesialis WVI	24 Agustus	1 Hari

VII. Instruksi Kepada Peserta Tender

Peserta tender wajib mengirimkan dokumen penawaran paling lambat 14 Juli 2026 kepada Tim Procurement melalui email resmi dengan subjek: [TENDER] Konsultan Media Edukasi SMART WASH Ende - [Nama Perusahaan/Individu]. Dan hanya kandidat yang lolos seleksi dokumen dan portofolio yang akan diundang ke tahap *Pitching Presentation* / Wawancara pada tanggal **17 Juli 2026**.

1. Petunjuk bagi calon peserta

Dokumen Teknis:

- Profil Perusahaan/CV Profesional dan legalitas usaha (jika ada).
- Portofolio Kerja: Contoh produk media cetak (brosur/komik) dan link video animasi yang pernah dibuat (diutamakan yang bertema sosial, perubahan perilaku, atau ramah anak).
- Proposal Teknis Singkat: Pendekatan metodologi kerja akselerasi (bagaimana mengelola pengerjaan seluruh media dalam waktu 20 hari) serta susunan tim inti yang akan terlibat.

Dokumen Keuangan:

- Surat Penawaran Harga (RAB Paket) yang bersifat *All-in* (mencakup upah jasa desain, pembuatan animasi, penyusunan narasi, revisi).
- konfirmasi tertulis mengenai ketersediaan waktu selama periode yang ditentukan
- Kirimkan penawaran Anda melalui email kepada Indonesia_procurement_ntt@wvi.org.